利用者中心の設計

～デザイン思考を用いた開発・改修～

（2018.05）

デザイン思考について

人間中心デザインに基づいたイノベーションを起こすための、主として非デザイナーを対象とした発想法である。

（出典元：Wikipedia）

本提案では「デザイン思考」の座学や学術的な知識のセミナーではなく、実践に重きを置いております。
「デザイン思考」そのものにご興味ある場合は別途ご相談ください。

利用者が本当に求める体験を設計

企業や組織での「サービス開発」「サービスの改修」における発言・発想を表出・共有する上での障壁をデザイン思考を用いて排除します。

個々の手法は新しいものではありません。メソッド（進め方）ではなくマインドセット（考え方）を理解していただき今後の開発において活用していただきます。

スタンダード開発パック

～中長期の新規サービス開発・既存サービス改修を提供します。～

詳細

2018.5現在

概要	デザイン思考の説明・導入から始まり、具体的な要件定義、仕様策定、実装（サービスイン）までを提供します。 弊社のエンジニアがお客様の要望を伺い、適切な開発工程をご提案します。お客様の要望が曖昧で、仕様がはっきりしない場合でも**ユーザー体験を明確なコンセプト**にし、全開発者で共有いたします。その際、デザイン思考を用いて、お客様と弊社のエンジニアが共創することで、仕様イメージを固めて、ダーティプロトタイピング（荒い試作による体験の検証）も行います。その後、コンセプトに合致したダーティプロトタイピングを基に、弊社エンジニアが要件定義、画面設計、モック開発を行います。基本的にお客様が納得するまで上記工程を繰り返します。
期間	最低1ヶ月から
人数	規模に合せて提案いたしますが、最小4名（ファシリテーター・PMを含みます）
価格	3,000,000円（税別）

個別モジュール

～必要な部分のみを提供いたします～

講義

2018.5現在

概要	デザイン思考の紹介とそれを用いたアイディア出しの説明。一部手法を体験していただきますが、ワークショップとは異なります。 企画会議などへの導入や研修などで活用を考える部署、ご担当者様向けの「講義（セミナー）」となります。
時間	90分程度
人数	参加者1名～8名
価格	上記の内容で、時間、人数の別なく150,000円（税別）

体験版

2018.5現在

概要	デザイン思考を用いたアイディア出しのワークショップ（アディアソン）を提供。課題やプログラムも弊社の既存のもので進行します。
時間	約4時間：最短で2.5時間で可能です。 短時間の場合は前頁の”講義”をお勧めします。
機材	【弊社】ミーティングソリューション(c)3M（会議備品）、お茶、お菓子、を用意します。 【貴社】会議室、机、壁またはパーティション（←重要）、ホワイトボードまたはスクリーン＆プロジェクター
人数	参加者4名～15名（1テーブル数名のグループでワークを進めます。）
価格	上記の内容で、時間、人数の別なく200,000円（税別）

オリジナル版

2018.5現在

概要	デザイン思考を用いたアイディア出し会議（ワークショップでも実際の会議でも可能）を提供。プログラムは弊社の既存のものとし、課題を御社内独自のものに変更して進行します。
時間	ご相談
機材	【弊社】ミーティングソリューション(c)3M（会議備品）、お茶、お菓子、を用意します。 【貴社】会議室、机、壁またはパーティション（←重要）、ホワイトボードまたはディスプレイ＆プロジェクター
人数	ご相談（最低4名からとお考えください。）
価格	300,000円（税別）～ 時間と参加人数（参加者のスキルセット）で変わります。

ファシリテーター養成

2018.5現在

概要	本アイディア出し会議をご担当者様で再現できるように体験＆訓練するプログラムです。「体験」を1ターン、「ファシリテーター訓練」を1ターンとし、都合2ターンのワークを実施します。アイディア出しメンバーが必要な場合は弊社にて用意します。
時間	約8時間（4時間×2ターン。2日に分けることを推奨します。1日でも実施可能です。）
機材	【弊社】ミーティングソリューション(c)3M（会議備品）、お茶、お菓子、を用意します。 【貴社】会議室、机、壁またはパーティション（←重要）、ホワイトボードまたはスクリーン＆プロジェクター
人数	参加者：ご担当者様1名（アシスタントの方は4名まで参加可能）
価格	400,000円（税別）

オリジナル版参考価格

- 抽象的な課題
  ex:労環境を楽しくしたい、自社商品の今までにない使い方など
- ワーク時間：4時間
- 参加人数：10人

300,000円（税別）程度

- 具体的な課題
  ex:皆が納得する査定システム、既存自社商品の新機能など
- ワーク時間：6時間(3時間×2日)
- 参加人数：20人

400,000円（税別）程度

活用事例

新規サービス開発

既存サービスの
改修

新規事業開発

プランナー研修

採用面接

主催イベント
（アイディアソン）

デザイン思考実践家
ウメムラタカシのご紹介

Web・ネットコンテンツ（書籍、ポッドキャスト、配信動画、スマートフォンアプリ）を企画運営。
昨今では「コミュニケーションロボット」や「AI（機械学習）」の企画・演出の相談が増加。2014年よりpepperを活用したプロモーションコンテンツに参入。
企画会議ではインターネット萌芽期より培った経験と、デザイン思考を取り入れたファシリテーションを社内外問わず提供。

Design Thinking Trainee

一般社団法人デザイン思考研究所　認定
デザイン思考プラクティショナー
デザイン思考１級ファシリテーター

【参考：公開ワークショップ】

「妊活×アイディアソン」
ぼく・わたしの考える劇的にスムースな妊活スタイル

西新宿のコワーキングスペースBit & innovationにて、妊活スタートアップによるアイディアソン

【参考：企画・ワークショップ】

共創の町・肝付町（地域創生）

鹿児島・肝付町にて先端課題を先端技術で解決する取り組み。

【参考：公開ワークショップ】

フリーランスのための
新規顧客開拓の手法が凄くなっちゃう！アイディア出し会議

東京・青山のブレンディッド社にて、フリーランス向け集客施策として実施

【参考：公開ワークショップ】

「電源を入れないPepper」と一緒にアイディアソン
&
劇的プロトタイピング

東京・秋葉原のアーツ千代田3331にて、「Pepper App Challenge」に向けたアイディアソン

気軽にお問い合わせください。